

Υποστήριξη της ζήτησης και της κατανάλωσης γαλακτοκομικών προϊόντων ευρωπαϊκής ποιότητας, φρούτων και κρασιών στην εσωτερική αγορά (Ελλάδα και Κύπρος)



Τι είναι EUPHORIA?



EUPHORIA



Ενίσχυση της
Ανταγωνιστικότητας
των αγροτικών
προϊόντων

Εσωτερική Αγορά:
Ελλάδα και Κύπρος

12 μήνες διαρκείας



Ποια προϊόντα υποστηρίζονται?



Γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα

Φέτα
Κασέρι
Μπάτζος
Μανούρι
Ελληνικό γιαούρτι



Οίνους ΠΟΠ και ΠΓΕ

ΠΟΠ Γουμένισσα
ΠΟΠ Νάουσα
ΠΟΠ Πλαγιές Μελίων
ΠΓΕ Όρος Άθως
ΠΓΕ Επανομή
ΠΓΕ Ημαθίας
ΠΓΕ Θεσσαλονίκη
ΠΓΕ Μακεδονίας
ΠΓΕ Νέα Μεσημβρία
ΠΓΕ Πέλλα
ΠΓΕ Πιερίας
ΠΓΕ Πλαγιές του Πάικου
ΠΓΕ Σέρρες
ΠΓΕ Χαλκιδικής
ΠΓΕ Πλαγιές του Βερτίσκου



Ακτινίδιο Πιερίας



Κεράσια τραγανά Ροδοχωρίου



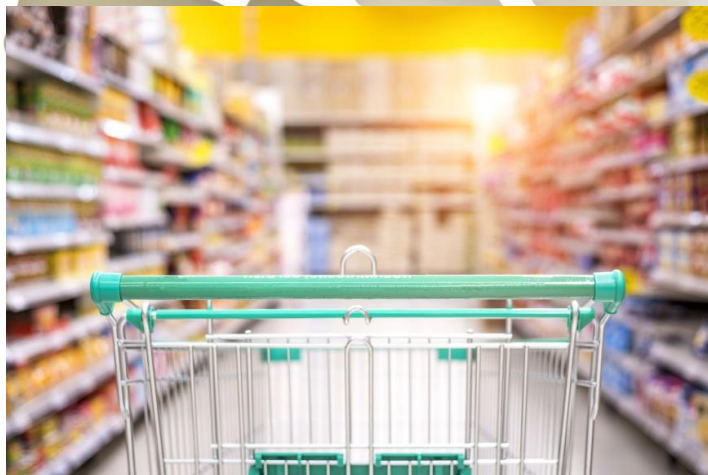
Ροδάκινα Νάουσας

Οι Στόχοι του Έργου

- Να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα ορισμένων γεωργικών προϊόντων διατροφής
- Να αυξηθεί η ζήτηση και την κατανάλωση συγκεκριμένων προϊόντων στην εσωτερική αγορά
- Χρήση συγκεκριμένης ταυτότητας επικοινωνίας



Ομάδες Στόχους



Καταναλωτές



Πολλαπλασιαστές

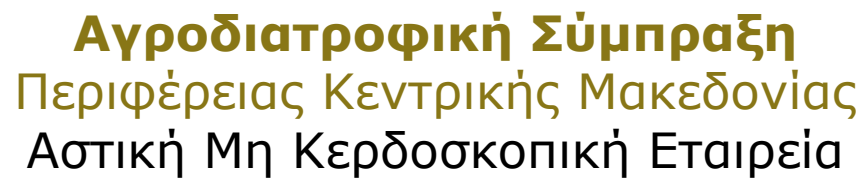


Εμπόριο (Εισαγωγή - διανομή -
λιανοπωλητές τροφίμων, υπηρεσία
τροφίμων)



Δράσεις

- Εργαλεία ιστοσελίδας και κοινωνικών μέσων
- Σχεδιασμός και εκτύπωση οδηγό προϊόντων
- Παραγωγή τηλεοπτικό σποτ
- Αγορά χρόνου στην ελληνική και κυπριακή τηλεόραση και μετάδοση τηλεοπτικών σποτ
- Συμμετοχή στην FOODEXPO | 2021
- Οργάνωση και υλοποίηση ειδικών εργαστηρίων / B2B στην Ελλάδα και Κύπρος



Σας ευχαριστώ !

www.agromacedonia.gr

Θεσσαλονίκη | Ελλάδα | 64, 26ης Οκτωβρίου, 2313 330 306 | info@agromacedonia.gr

Εταίροι της Σύμπραξης

